



COME AQUILE IN LIBERTÀ

Poter conoscere e vivere qualsiasi destinazione turistica come se si fosse diventati un'aquila con ali possenti e una vista acutissima che consentono di volare sul territorio e indagarlo fin nei più minuti dettagli, il tutto standosene a casa davanti a un computer, o con lo smartphone in mano, e con il visore di realtà virtuale sugli occhi. È ciò che propone Marco Bonatta con LIVE-Tour

Alivio Caparadossi

Marco Bonatta, classe 1960, è un fotografo professionista nato a cavallo di due culture, quella di lingua tedesca di sua madre, sudtirolese di Merano, e quella di suo padre, bolzanino di lingua italiana. Il bisnonno di Marco è stato borgomastro di Merano prima della Prima guerra mondiale. "Da bambino ho vissuto a Terracina, il tedesco l'ho imparato solo quando sono tornato a Merano" spiega Marco Bonatta. "Dal punto di vista educativo, invece, ho assimilato la tradizione etica asburgica tramite la mia Oma (nonna), affettuosa quanto inflessibile che per anni ha gestito l'Hotel Mezdi dell'Alpe di Siusi, uno degli alberghi storici del Sudtirolo. Ho assistito, ma non vissuto in prima persona, alle contrapposizioni etniche e culturali che hanno caratterizzato il secondo dopoguerra nel Sud Tirolo. Contrapposizioni che per fortuna sono terminate. Le nuove generazioni sono decisamente cosmopolite e considerano una fortuna vivere in un territorio trilingue (a scuola si insegnano tedesco, italiano e ladino) che è diventato un fantastico ponte culturale e antropologico tra continente europeo e Mediterraneo e che riesce a far convivere la modernità e le migliori tradizioni di questa terra. Ingegnere mancato, mi sono dedicato al turismo e alla fotografia vivendo gli anni dell'avvento di Internet, della fotografia digitale, della

REALTÀ AUMENTATA

Per realtà aumentata, o realtà mediata dall'elaboratore, si intende l'arricchimento della percezione sensoriale umana mediante informazioni, in genere manipolate e convogliate elettronicamente, che non sarebbero percepibili con i cinque sensi.



Il virtual tour e la realtà aumentata sono tra gli strumenti destinati alla maggior diffusione su scala planetaria

fotografia a 360 gradi, dei droni, della banda larga. Nel 2005 ho iniziato con le foto sferiche, le fotografie panoramiche a 360 gradi. Era un'attività pionieristica. Nel 2012 Google mi ha chiamato per certificarmi come fotografo di street view. Sono stato uno dei primi fotografi certificati Google in Italia. Ho affiancato alla fotografia tradizionale turistica anche la fotografia a 360 gradi, in movimento. All'inizio c'era solo la piattaforma Google finalizzata alla street view. Era un progetto pilota che abbiamo sviluppato sperimentando giorno per giorno tecniche e tecnologie assieme ad altri colleghi che agivano sui vari territori. Innovation isn't perfection era lo slogan adottato da Google per giustificare tentativi ed errori. Abbiamo imparato sulla nostra pelle. Google ci ha dato una grande visibilità: le mie foto su Google degli ultimi due anni hanno avuto 50 milioni di visualizzazioni. Nello stesso tempo sentivo l'esigenza di diventare del tutto autonomo, indipendente. Nelle street view non potevo inserire specifiche informazioni sul territorio, sui miei clienti. Il virtual tour come lo concepisco io deve consentire di inserire, con la realtà aumentata, qualsiasi tipo di informazione sempre in modalità virtuale. Per le destinazioni turistiche ciò ha significato effettuare un autentico salto di qualità nella comunicazione, che sia via Internet o

con strumenti come i visori per la realtà virtuale, uno degli strumenti destinati alla maggior diffusione su scala planetaria a mano a mano che i loro costi diventeranno sempre più abbordabili. Negli Stati Uniti e in Asia sono già diventati un fenomeno di massa. Il virtual tour, all'opposto della fotografia tradizionale, che mantiene un ruolo fondamentale come momento legato alla memoria, individuale e collettiva, permette una visione dinamica dei luoghi da visitare, o che si è visitati a piedi, in automobile, ma anche in deltaplano o con altri mezzi di trasporto, consentendo una visione che in passato era consentita solo ai grandi volatili, come l'aquila, che potevano sorvolare montagne e pianure con pochi colpi d'ala, co-

MARCO BONATTA. IL LINGUAGGIO DELLE EMOZIONI

Scatto le mie foto pensando a emozioni molto comuni. Sono così universali che una folla di diecimila persone le può guardare per diecimila motivi diversi. La fotografia è il linguaggio universale, la lingua del cuore e delle emozioni.

- Una fotografia dice più di mille parole, trasmette emozioni, messaggi, suscita ricordi. Raccontare con le immagini è un mestiere bellissimo, parlare al cuore della gente senza usare le parole, giocare con la luce, suonare con

le forme, citare momenti...

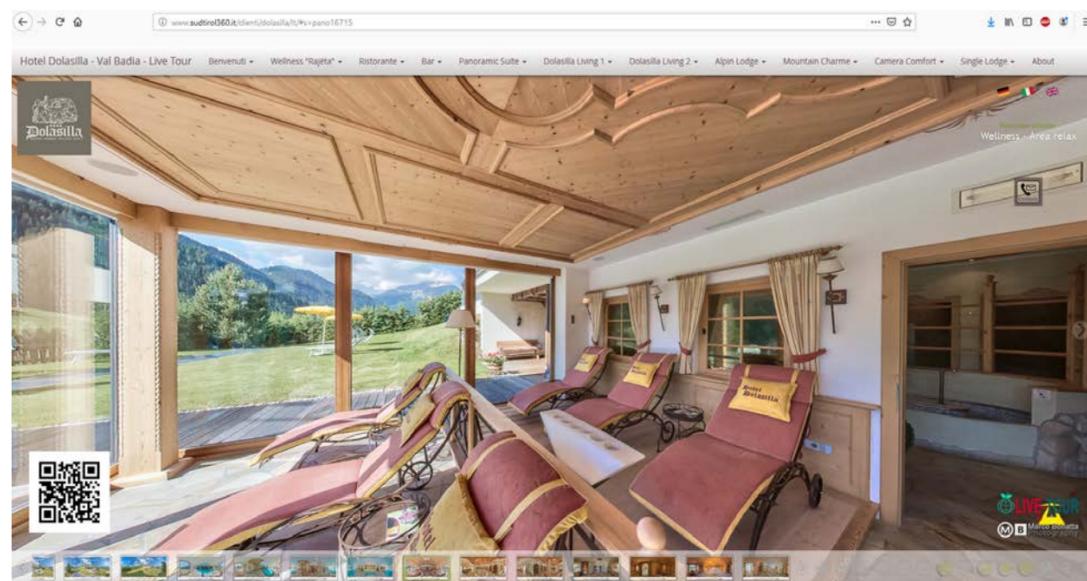
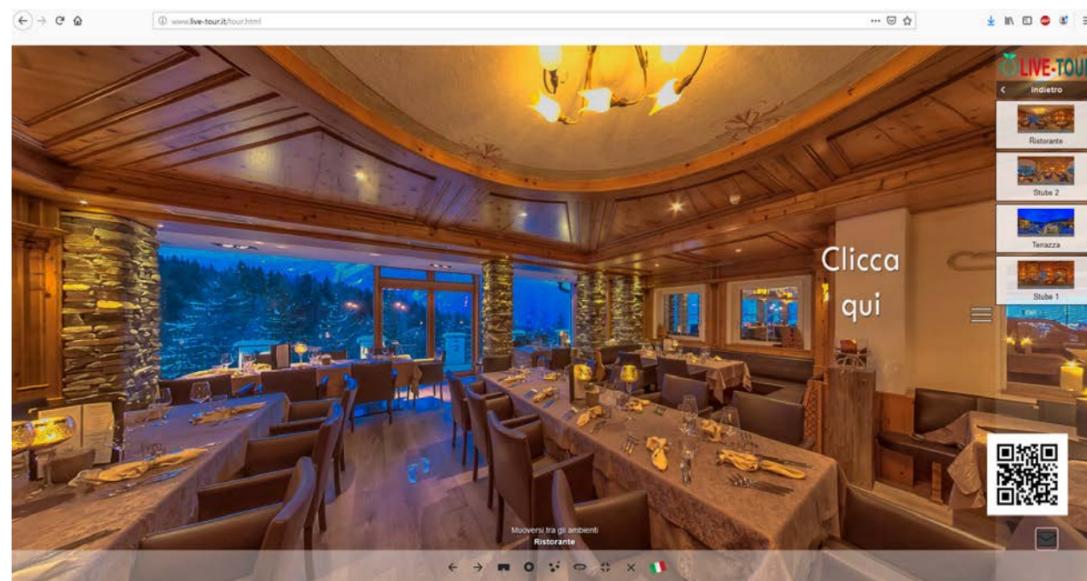
- La fotografia è una lingua che bisogna saper parlare ma che tutti sanno capire.
- Il compito del fotografo è quello di tradurre in immagini universalmente comprensibili quello che ha nel cuore e vuole esprimere.
- Il compito del fotografo commerciale è quello di tradurre in immagini ciò che il suo cliente vuole comunicare, in modo che tutti possano comprendere in maniera univoca quel messaggio.

Google Street View



Marco Bonatta è stato uno dei primi fotografi certificati Google Street View in Italia

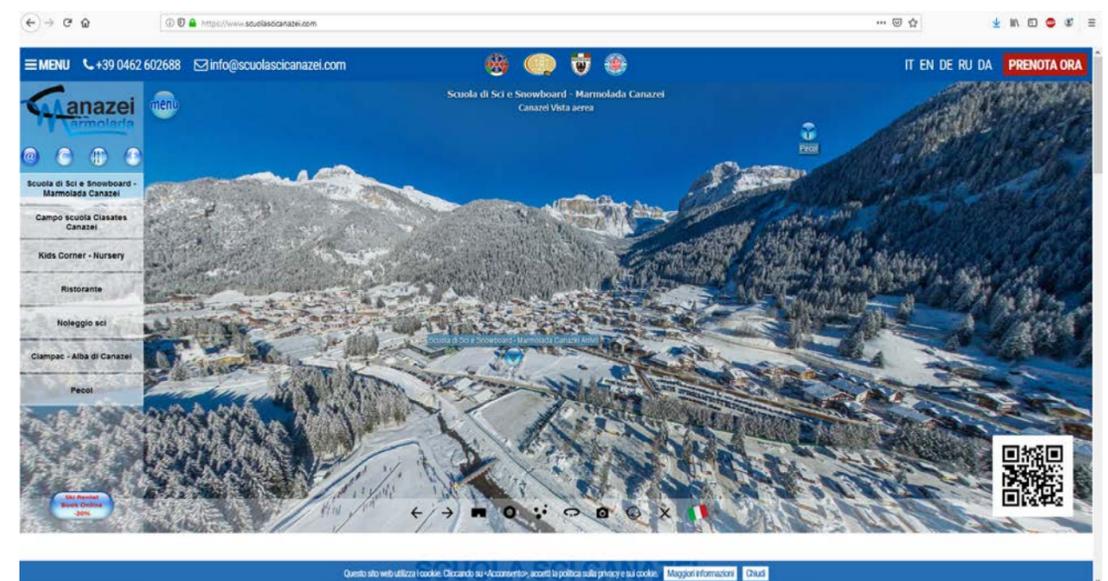
Il virtual tour consente una visione dinamica di un luogo. È uno strumento interattivo che permette di fornire ogni genere di informazioni all'utente



Per le destinazioni turistiche il ricorso al virtual tour è un autentico salto di qualità nella comunicazione. L'impatto emotivo è unico

gliendo il panorama da grande altezza e nello stesso tempo scansionando il terreno grazie alla loro vista assai più acuta della nostra (la vista dell'aquila arriva nitida fino a tre chilometri di distanza). Ho preso la patente per guidare i droni. Il virtual tour consente di percorrere e ripercorrere montagne, colline, pianure, città, coste, di immergersi nel mare, cosa che accade solo nei documentari cinematografici (con costi stratosferici); consente soprattutto di inserire informazioni specifiche del territorio, che siano i sentieri di trekking, per i bikers, le ferrate, le arrampicate, ma anche di scansionare in maniera interattiva i borghi per offrire informazioni dettagliate, sempre in virtual tour e con la realtà aumentata, dei musei, dei negozi,

dei locali di intrattenimento, dei ristoranti, degli alberghi, consentendo una ispezione preventiva che più oggettiva non si può. La camera che ispezioni è effettivamente quella che ti verrà assegnata, idem la palestra, il centro benessere, la sala del ristorante, la cucina. Non c'è angolo del territorio che sfugga al virtual tour, che possa essere contraffatto. Ciò promuove, facilita, consente all'utente di prenotare la camera, l'albergo, da dentro la camera o come se fosse comodamente seduto su un divano della hall virtuale. Il virtual tour consente di scansionare il percorso senza fratture, inseguendo le pulsioni del momento, entrando nel negozio del panettiere per vedere quante tipologie di pane propongono, nel ri-



DA STUDI SPECIFICI EFFETTUATI IN GERMANIA SI EVINCE CHE LA DURATA DELLA VISUALIZZAZIONE DI UN SITO CON VIRTUAL TOUR È CINQUE VOLTE SUPERIORE ALLA MEDIA

VIRTUAL TOUR INNOVATIVI PER IL TURISMO

Hotel Living Tour è un pacchetto combinato di tour virtuali su diverse piattaforme che permettono di ottimizzare al massimo le due funzioni principali che oggi un tour virtuale per l'albergo deve soddisfare:

- Mostrare l'albergo nel migliore dei modi e nella sua completezza.
- Migliorare la visibilità e la probabilità di essere raggiunti.

Live-Tour comprende:

- un Tour Virtuale

Multimediale che può essere installato sul proprio sito web o in remoto sul server di Live Tour. Il Tour Virtuale Multimediale può contenere parole chiave e testi per migliorare il SEO sui motori di ricerca.

Vantaggi:

- Elevata qualità fotografica
- Perfetta e totale compatibilità con tutti i dispositivi mobili Android, Apple IOs
- Gestione completa delle

panoramiche: il prodotto finale resta in mano al committente

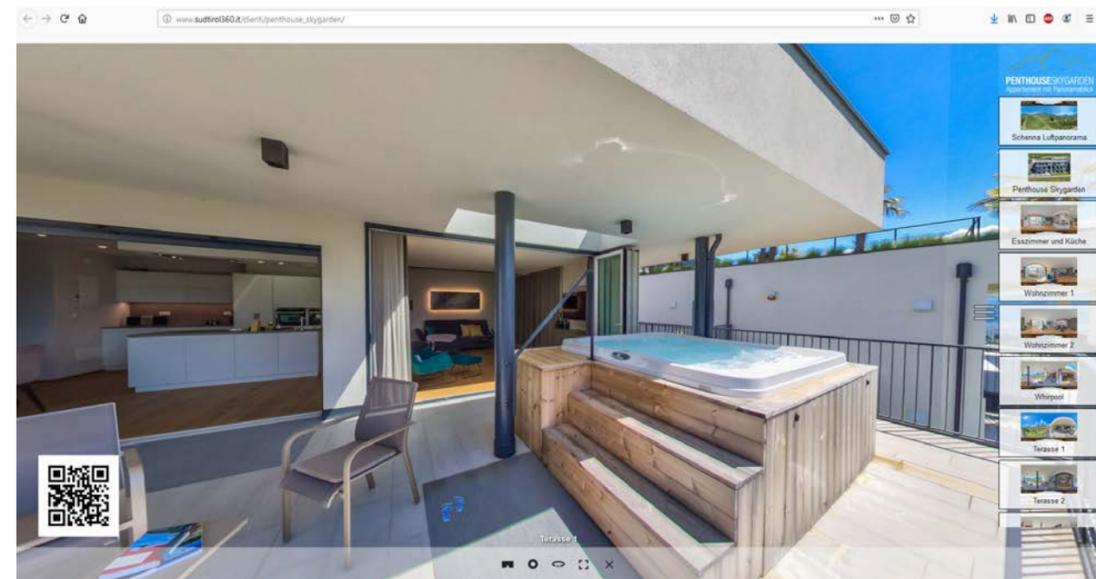
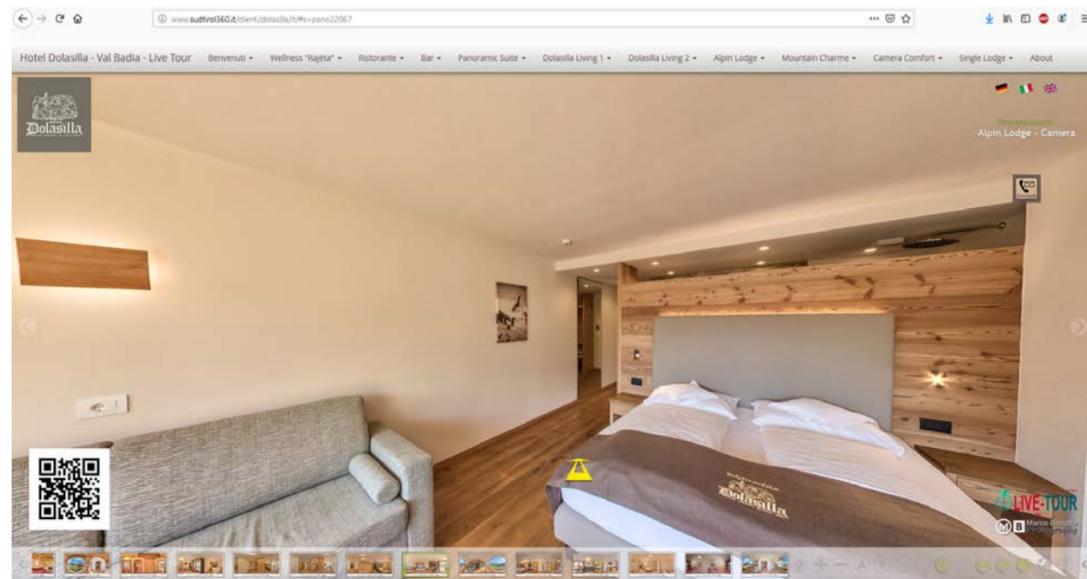
- Possibilità di inserire musica, parlato, video, collegamenti al sistema di booking e ogni altro link
- Possibilità di gestione dei testi e delle parole chiave

Un Tour Virtuale Google Map Business View che utilizza una parte delle fotografie panoramiche scattate per inserire il tour sulla scheda Google+ dell'albergo e

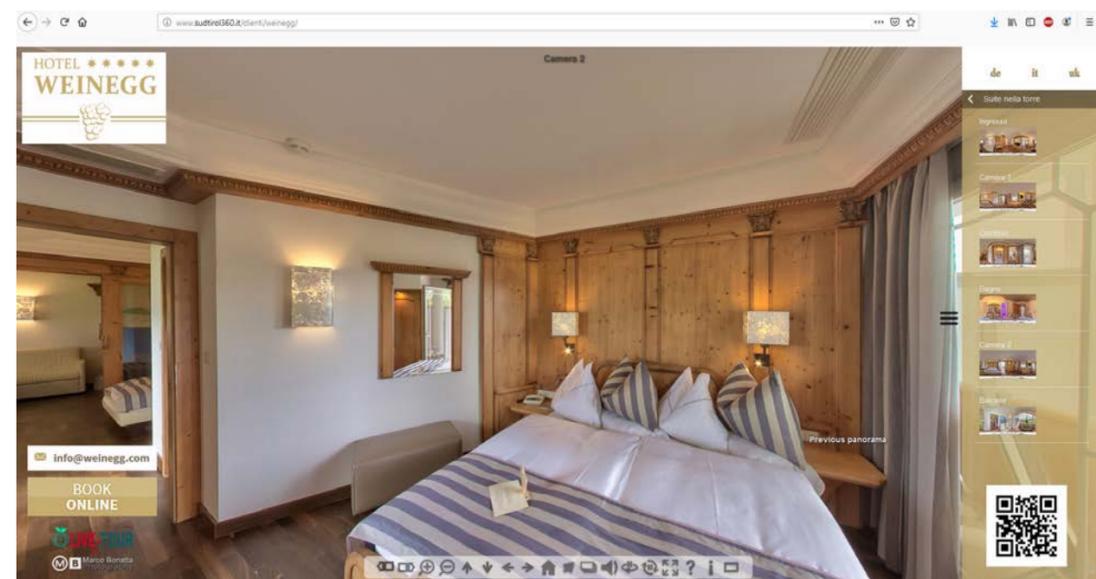
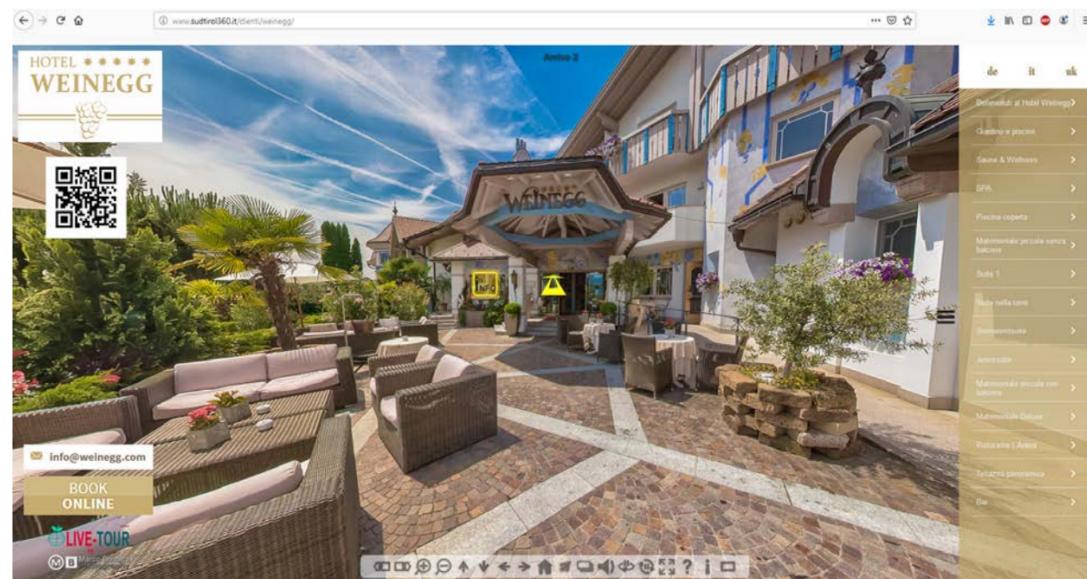
migliorare così la visibilità su internet.

- Presenza su Google Maps e Google+ con la scheda "Guarda dentro"
- Aumenta le probabilità di essere trovati
- Immagine innovativa con il pubblico dei giovani e di chi è da sempre giovane dentro

La pubblicazione di alcune fotografie 360° su Google Map View (Photosphere) per aumentare ulteriormente la visibilità dell'hotel.



Anche per il mondo hospitality l'offerta di un tour virtuale della struttura ricettiva è un mezzo di promozione e vendita unico



È STATO DIMOSTRATO CHE CON IL VIRTUAL TOUR LA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO IMMEDIATO DEL PRODOTTO TURISTICO AUMENTA DEL 60%

storante per valutare l'impatto estetico della stube proposta, magari recuperata da un maso storico, la qualità della mise en place, o la pulizia della cucina, nel centro benessere per valutare la qualità dei trattamenti proposti e via discorrendo. Una cosa è parlare di un massaggio hawaiano lomi lomi, un'altra è vedere come viene effettuato.

Il virtual tour consente soprattutto di creare la pulsione d'acquisto immediata dei servizi proposti sia individualmente, dal ristorante, dall'albergo, che come pacchetto di servizi proposto sul territorio, attraverso la card turistica che consente di muoversi liberamente con i mezzi pubblici del territorio o lo ski pass che consente di muoversi agevolmente e sen-

za ulteriori esborsi di quattrini nel carosello sciistico del territorio. Al mare scegli la camera ma anche l'ombrellone e la fila fronte mare nello stabilimento balneare convenzionato con l'albergo. Niente trucchi, niente inganni. L'albergo può inserire nelle informazioni il suo sito web integrandolo in questo modo con il virtual tour. È il prodotto che abbiamo chiamato Live-Tour, www.live-tour.it.

Ultima osservazione: studi specifici effettuati in Germania hanno dimostrato che la durata della visualizzazione di un sito dotato di virtual tour è di cinque volte superiore rispetto alla media, e aumenta del 60% la propensione all'acquisto immediato del prodotto turistico."

LE REFERENZE

Associazioni Turistiche

- Associazione Turistica di Chiusa (BZ)
- Associazione Turistica di Castelrotto (BZ)
- Alpinwelt Rio Bianco (BZ)
- Mercatino di Natale di Merano (BZ)

Hotel

- Hotel Badreikirchen, Barbiano (BZ)
- Hotel Rosengarten, Dobbiaco (BZ)
- Gasthof Zur Krone, Laion (BZ)
- Residence Lavendelhof, Appiano (BZ)
- Hotel Weinegg, Appiano (BZ)

- Hotel Joas San Candido (BZ)
- Hotel Dolasilla, Val Badia - (BZ)
- Residence Emmy, San Candido (BZ)
- Villa La Lucciola, Massarosa (LU)
- Hotel Rosenhof, Rio di Pusteria (BZ)
- Hotel Unterschattmair, Tirolo (BZ)
- Villa Calluna, Campo Tures (BZ)
- Villa Gualdo, Massarosa (LU)

Impianti sciistici e scuole di sci

- Scuola di Sci Marmolada, Canazei (TN)
- Speikboden Valle Aurina (BZ)
- Scuola di Sci Aevolution, Folgarida (TN)

- Ski Center, Rienza (BZ)
- Scuola di Sci, Carezza (BZ)
- Comprensorio Sciistico Renon (BZ)
- Comprensorio Sciistico Racines Giovo (BZ)

Altro

- Noleggio Sci Rentasport, Riscone (BZ)
- Noleggio Sci e Negozi di Sport, Schölzhorn (BZ)
- Touriseum - Museo del Turismo, Merano (BZ)
- Viessmann - Impianto presso Sarnerholz, Sarentino (BZ)



LIVE-TOUR
www.live-tour.it